



Hlavní odborný partner:



Zaštitující organizace:



Fotogalerie (animace)

[Základní informace](#) [Pro návštěvníky](#) [Pro vystavovatele](#) [Aktuality](#) [Výstaviště](#) [Doprovodný program](#) [Partneři](#) [Kontakt](#)



Hlavním odborným mediálním partnerem projektu JobFair MSV 2012 je internetový portál TZB-info



Proč se TZB-info zajímá o tento projekt?

D. Kopačková: TZB-info již 11 let zveřejňuje denně články a krátké zprávy z oboru technických zařízení budov. S trendem snižování energetické náročnosti budov tento obor stále více prorůstá se samotnou stavebninou. Proto před dvěma lety se na portálu vedle TZB objevila Stavba, která je dnes druhou samostatnou titulkou a členěním na 9 standardních oblastí. Většina informací včetně tabulek, SW apod. je směřována na cílovou skupinu minimálně poučený laik a tomu odpovídá také složení našich čtenářů. 66,6% čtenářů zná TZB-info více než 2 roky, 86,6% chodí na TZB-info alespoň 1x/týden a více než 70% čtenářů uvedlo, že si čtením TZB-info udržuje přehled v oboru, přičemž celkově má TZB-info více než 500 000 návštěv/měsíc. Vzhledem k tomu, že JobFair je určen pro mladé technické odborníky, myslím, že cílová skupina TZB-info a tohoto projektu se z významné části prolíná.

Umožňuje TZB-info podobnou příležitost jako JobFair?

D. Kopačková: Na TZB-info máme rovněž část personální inzerce, kde se nabídka a poptávka technických pozic ve firmách zveřejňuje. Inzeráty jsou standardně zveřejněny měsíc, abychom si byli jisti, že se jedná o aktuální inzeráty. Od inzerentů máme zpětnou vazbu, že z TZB-info chodí reakce a co je nejdůležitější, jedná se o skutečně relevantní zájemce. Samozřejmě, že tato služba je tím prvním krokem, po kterém následuje celá agenda s vyjasněním představ obou stran, kde se mnohdy dohoda nenajde. Projekt JobFair v tomto ohledu nabízí bonus - výjimečnou příležitost osobního setkání, vyjasnění očekávání a možností ihned. A samozřejmě doprovodný program s trendy zaměstnanosti v technických odvětvích může v mnohém pomoci firmám i absolventům usměnit někdy nereálné představy.

Je TZB-info rovněž příležitostí pro studenty a absolventy?

D. Kopačková: Ano. V současné době běží projekt pro studenty, kdy nám dají ke zveřejnění svůj školní projekt a my k němu zajistíme komentáře odborníků. Je to tak pro studenty mnohdy první zkušenost s publikační činností a s reakcí odborné veřejnosti. Zároveň jsme mediálním partnerem řady soutěží pro studenty, v jedné z nich bylo například součástí naší ceny kromě finanční odměny i nabídka na redakční spolupráci a dnes je Bc. Oldřich Rejl naším stálým kolegou. Naše nabídka spolupráce pro absolventy je v podstatě trvalá. V množství informací, které denně zpracováváme a v otevřených možnostech internetu je stále prostor pro aktivní a kreativní lidi. Víťame zejména absolventy stavebních, strojních a elektro fakult, ale uplatnit se mohou všichni, jejichž znalosti se nějakým způsobem prolínají se stavebnictvím, prostředím v budovách, zásobování budov energiemi, ale i třeba vodním hospodářstvím.

TZB-info sice není úplně klasickým příkladem technické firmy, ale jak vidíte trendy v zaměstnání mladých lidí?

D. Kopačková: Právě specifická práce nám v tomto i trochu pomáhá vyhovět mladým, kteří chtějí ukázat své možnosti, posouvat hranice a zároveň potřebují pocit svobody. Redaktoři chodí na řadu akcí, ze kterých je třeba udělat co nejrychleji reportáž, pracují samostatně na PC a tudíž nemusíme tolik řešit v kolik kdo chodí do práce a jak pracuje. Jde o výsledky, nápady a loajalitu. Kdo je ochoten převzít zodpovědnost, tomu nestojí nic v cestě, může obsah i podobu TZB-info ovlivnit a všknout věcem tvář podle svého. Potřebujeme lidi, kteří zvažují jak spokojenost zákazníka, tak prosperitu firmy a ocení přátelské a otevřené prostředí a řadu benefitů jako penzijní pojištění, stravenky, kluznou pracovní dobu, sick day a později třeba částečné úvazky pro matky s dětmi, volný den pro rodiče, kteří vedou dítě poprvé do školy atd.