

## **Reklama na internetu ano, řekli respondenti výzkumu**

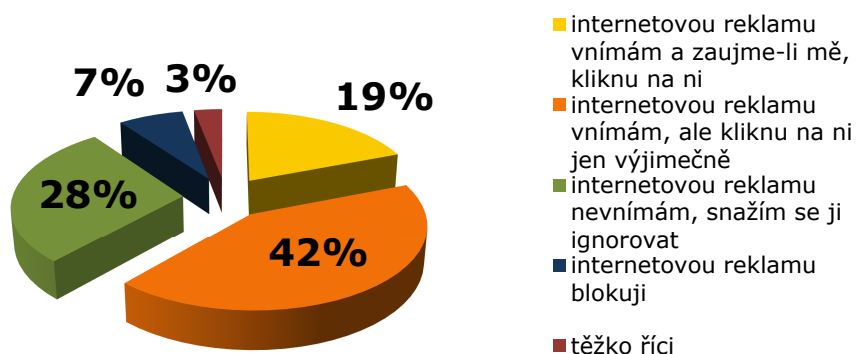
**Tři pětiny internetových uživatelů uvádí, že vnímá reklamu na internetu a pětina uživatelů na reklamu klikne v případě, že je zaujme.**

Internet je tak společně s novinami a časopisy ve skupině, kde je reklama vnímána pozitivně. (Nejhůře dopadla televize, kde příliš mnoho reklamy vnímá celých 80%. Podle analytika Petra Koláře velký podíl na negativním vnímání mají reklamní formáty, kdy reklama přerušuje vlastní obsah, je více hlasitá a tudíž vnímána jako více obtěžující.)

**Online reklama je vnímána jako přijatelný kompromis za množství zdarma dostupného obsahu.**

Více než třetina českých internetových uživatelů uvádí, že by byla ochotna zaplatit za obsah speciálně vybraný podle svých požadavků. Více jak čtvrtina uživatelů by byla ochotna platit za přístupy k archivům, exkluzivním materiálům a za předčasný přístup k informacím. Naopak nejmenší ochota platit by byla za zpravodajství a obsah bez reklamy.

### **Vnímání internetové reklamy**



Zdroj: marketingový výzkum projektu NetMonitor, který pro Sdružení pro internetovou reklamu zrealizovala výzkumná agentura MEDIARESEARCH. Vzorek 2 500 respondentů, prosinec 2010.

## **Aktuálně nejvyužívanější reklama na TZB-info**

- **Firemní články** (zůstávají trvale přístupné)
- **Banner do odborných článků** (reklamní sdělení je přirozeným doplněním tématu a vykazuje velkou míru prokliků)
- **Firemní výpočty a videa** (prezentace v místě vysoké a opakované návštěvnosti zejména technické veřejnosti)
- **Bannery a textová reklama v nových oblastech části STAVBA** (50% sleva v letošním roce při zveřejnění samostatné Stavby)
- **Textová reklama, krátké zprávy** (výborná reakce ve vyhledávačích)

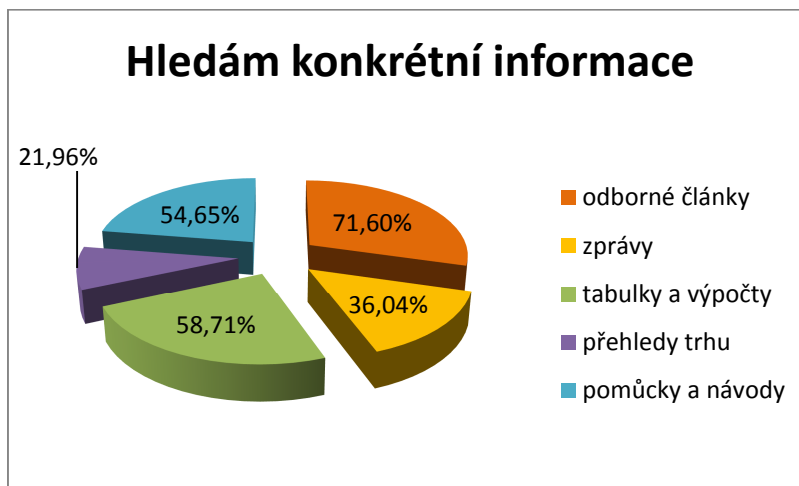
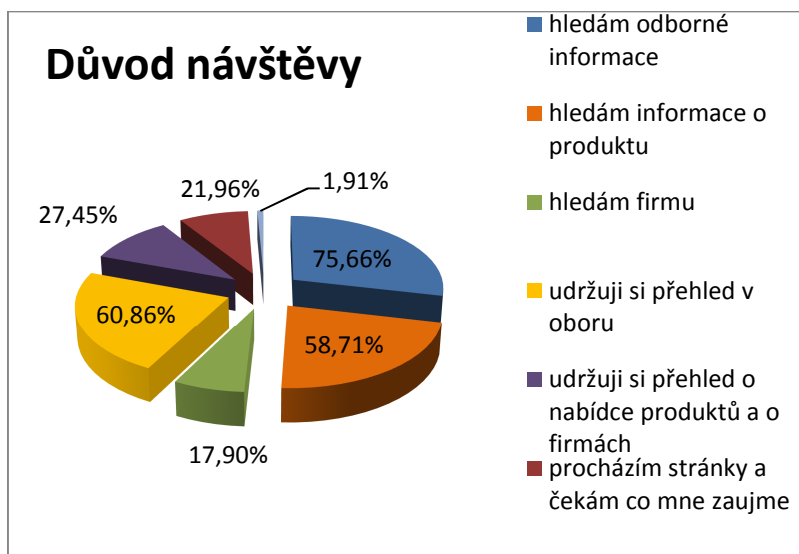
### **TZB-info**

Brána do světa informací  
ze stavebnictví, úspor energií  
a technických zařízení budov

+420 233 081 141  
kontakt@tzb-info.cz

**www.tzb-info.cz**

## Kde reklamu na TZB-info?



Zdroj pro graf 2 a 3: anketa čtenářů TZB-info, vzorek 3 000 respondentů, prosinec 2010

## TZB-info - stabilita čtenářů a 10 let tradice

Podrobnosti a další informace:  
Ing. Dagmar Kopačková, Ph.D.  
e-mail: dagmar.kopackova@topinfo.cz

### TZB-info

Brána do světa informací  
ze stavebnictví, úspor energií  
a technických zařízení budov

+420 233 081 141  
kontakt@tzb-info.cz

[www.tzb-info.cz](http://www.tzb-info.cz)