# TISKOVÁ ZPRÁVA

**GROHE vyhlašuje GROHE X Summit 2023, jehož hlavní téma bude „Caring for water“**

* Společnost GROHE zve své zákazníky a obchodní partnery na digitální summit, který se bude konat ve dnech 7.–9. března 2023 na zážitkové platformě [GROHE X](http://www.grohe-x.com)
* Na téma „Caring for water“ se tato globální značka spojí s odborníky, aby společně diskutovali o budoucnosti bydlení, hygienickém průmyslu a udržitelném rozvoji
* Summit je dalším stavebním kamenem hybridní zákaznické zkušenosti ze značky GROHE

Společnost GROHE, přední světová značka kompletních koupelnových řešení a kuchyňských baterií, dnes na svých stránkáchoznámila konání GROHE X Summit 2023, který se bude konat na digitálním zážitkovém centru [GROHE X](http://www.grohe-x.com) od 7. do 9. března 2023. Třídenní akce

s hlavním tématem „Caring for water“ bude zahrnovat různé formáty – od inspirativních přednášek až po podnětné panelové diskuse a vzdělávací akce – a bude zkoumat, jaké odpovědi musí sanitární průmysl najít na výzvy dnešní doby, jak profitovat z udržitelné výstavby a jakou roli v tom všem hraje voda. Program doplní ukázky nových produktů a technologií, které demonstrují, jak je portfolio GROHE připraveno na budoucnost a poskytuje zákazníkům tu nejlepší možnou podporu pro rozvoj jejich podnikání udržitelným způsobem.

„Pro řešení sociálních a ekologických problémů, kterým dnes čelíme, je více než kdy jindy důležité sdílet znalosti a podněcovat nové myšlenky. Program GROHE X Summit je navržen tak, aby informoval, inspiroval a spojil naše odvětví za účelem skutečné změny. Tato akce posouvá naši hybridní zákaznickou zkušenost na novou úroveň, poskytuje platformu, na které společně čelíme výzvám naší doby a hledíme do budoucnosti s upřímností, optimismem

a pevným smyslem pro spolupráci. Současně půjde o první z celé řady akcí, které v příštím roce vtáhnou zákazníky do světa našich podznaček,“ říká Jonas Brennwald, Leader, LIXIL EMENA.

**Lepší hybridní zážitek ze značky GROHE**

Digitální zážitkové centrum GROHE X, které bylo spuštěno v březnu 2021, se stalo odrazovým můstkem pro hybridní zákaznickou zkušenost se značkou GROHE. Obsahuje přes 200 pořadů ve 14 jazykových mutacích, které zaznamenaly již téměř 2 miliony zhlédnutí. Tato digitální komunita byla na jaře 2022 rozšířena otevřením zážitkového a komunikačního centra GROHE X v německém Hemeru. Centrum kombinuje fyzické zázemí pro návštěvníky a pět moderních studií pro školení, tvorbu obsahu a pořádání hybridních akcí. Kromě účasti značky GROHE na menších lokálních veletrzích, které usnadňují fyzická setkání se zákazníky a možnost osobně si vyzkoušet naše produkty, mohou tři GROHE X Motion Trucks přenést zkušenosti se značkou přímo k zákazníkovi.

Tento hybridní přístup, který je dále posílen konferencí GROHE X Summit, umožňuje společnosti GROHE nabízet flexibilní a na míru šitou interakci s řemeslníky, velkoobchodníky i projektovými zákazníky.

Více informací o konferenci GROHE X Summit naleznete na digitálním zážitkovém centru GROHE X. [GROHE X Summit 2023 – Caring for Water (grohe-x.com)](https://www.grohe-x.com/cs-cz/inspiration/article/grohe-x-summit-2023). Odkazy pro registraci na konkrétní akce budou následovat v lednu.

**+++** Více informací a dodatečné tiskové materiály jsou k dispozici na tomto [odkazu.](https://lion.box.com/s/xi43dp19bk3qsp8ycwp6gesb077dh8nm) **+++**

Sledujte nás na sociálních sítích: [Facebooku](https://www.facebook.com/GROHE.enjoywater/), [Twitteru](https://twitter.com/grohe), [Instagramu](https://www.instagram.com/grohe_global/?hl=en), [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/17888/) a [YouTube](https://www.youtube.com/c/GROHE).

\*\*\*

**O společnosti GROHE**

Společnost GROHE je předním světovým poskytovatelem kompletních koupelnových řešení a kuchyňských baterií. Od roku 2014 je GROHE součástí prestižního portfolia skupiny LIXIL, která je zaměřena na vodohospodářské a stavební produkty. Aby každý náš produkt nabízel „Pure Freude an Wasser“, čistý prožitek z vody, je založen na čtyřech klíčových hodnotách společnosti – kvalitě, technologii, designu a udržitelném rozvoji. Renomované stálice sanitárního průmyslu, například baterie GROHE Eurosmart nebo řady termostatických baterií, ale také revoluční inovace, jako je kuchyňský systém GROHE Blue, jsou dokonalým ztělesněním těchto hodnot. Společnost GROHE se zaměřuje na potřeby zákazníků a vytváří udržitelná produktová řešení, která zlepšují život a nabízejí spotřebitelům přidanou hodnotu. Pro usnadnění každodenní práce svých profesionálních partnerů nabízí značka také rozsáhlou škálu služeb, včetně programu GIVE, vzdělávacího programu pro výchovu nové generace instalatérů.

Vzhledem k tomu, že voda je jádrem jejího podnikání, přispívá společnost GROHE ke strategii odpovědnosti společnosti LIXIL hodnotovým řetězcem šetřícím zdroje: od uhlíkově neutrální výroby\*, přes technologie šetřící vodu a elektrickou energii, odstranění zbytečných plastů v obalech výrobků až po uvedení výrobků s certifikací *Cradle to Cradle Certified®*. Skrze hybridní komunikační ekoystém GROHE X dává společnost GROHE další impulzy k rozvoji sanitárního průmyslu. Ať už digitálně na [digitální zážitkové platformě](https://www.grohe-x.com/en/), fyzicky nebo hybridně v zážitkovém a komunikačním centru GROHE X v německém Hemeru nebo na cestách s GROHE X Motion Trucks, značka GROHE spojuje lidi, aby posílila cíl společnosti LIXIL „měnit domácnosti k lepšímu – pro všechny a všude“.

\*zahrnuje kompenzační projekty CO2, více na [green.grohe.com](https://www.grohe.com/en/corporate/about-company/sustainability/grohe-goes-zero/)

**O společnosti LIXIL**

Společnost LIXIL (TSE číslo 5938) vyrábí revoluční vodní a stavební řešení pro každodenní výzvy, která zlepšují život našim zákazníkům po celém světě. Vytváříme přední technologie na základě našeho japonského dědictví a investujeme do výzkumu, jehož výsledkem jsou vysoce kvalitní produkty, které přeměňují domácnosti. Skutečnou podstatou obchodních aktivit společnosti LIXIL je však způsob, jakým je realizujeme – skrze smysluplný design, odhodlání zvyšovat dostupnost prémiových produktů pro všechny a společenskou odpovědnost. Součástí naší skupiny jsou přední světové značky jako například INAX, GROHE, American Standard nebo TOSTEM. Přes 55 000 kolegů ve více než 150 zemích světa hrdě pracuje na produktech, které používá více než miliarda lidí každý den. Objevte více na webových stránkách [www.lixil.com](http://www.lixil.com)