



1. místo v kategorii Novostavba

Městský dům pro komfortní život

Rodina se dvěma dětmi si splnila sen o komfortním bydlení, které se dokonale přizpůsobilo aktivnímu životu jeho obyvatel. Dvoupodlažní stavba, jež se zrodila z aktivní spolupráce klienta s realizačním týmem, poskytuje rodině zázemí v příjemném prostředí s velkými okny, které dovnitř propouští maximum světla. Důkazem kvalit tohoto objektu je i první místo v soutěži Fasáda roku 2010 v kategorii Novostavba a zvláštní cena „Rodinný dům“. Soutěž pořádá jedenáctým rokem společnost Baumit, renomovaný výrobce komplexních fasádních systémů. Porota na projektu ocenila kompaktnost soudobé architektury s vyváženými proporcemi. Moderní stavba na první pohled zaujme svým zasazením do okolní zástavby a menšího městského pozemku, kombinací světlé fasády s modřínovými obklady a promyšleným dispozičním řešením. Nový rodinný dům, který vyrostl v pražské čtvrti Modřany, dostal do vínku tři příznivé faktory. Osvícené investory, zkušené architektky a stavební firmu, která dbá na detaily.

Představa investorů o budoucím bydlení byla celkem jasná. Chtěli pohodlný dům pro čtyřčlennou domácnost, který bude plně akceptovat životní styl rodiny. Podstatou jejich domu neměl být okázalý architektonický styl, ale užitná hodnota domu.

Dispoziční řešení vznikalo krok za krokem

Při prohlídce domu lehce poznáte, zdali si investor s realizační firmou porozumněli. V případě nominovaného domu panovala shoda nadmíru přínosná. Ukázkou bezvadné spolupráce je přizpůsobení projektu malému pozemku se svahem, který předurčil budoucí dispozici domu.

Kontakt:

Baumit, spol. s r.o., Jana Mikešová, marketing, e-mail: j.mikesova@baumit.cz, tel.: 724557352

Deee Communication, Daniela Richterová, account manager, e-mail: daniela.richterova@deee.cz, tel.: 777091049, 242485980

Čtyřčlenná rodina v něm má vše, co pro svůj chod potřebuje, nic není neúčelné a zároveň má každý své soukromí.

Základním konceptem bylo využít svah tak, aby s ním dům maximálně splynul. Oříškem pro architekty bylo zpracování návrhu, který propojuje svažité terén s malým pozemkem. Úkolu se zhostili celkem tři projektanti, kteří si chytře poradili se zapuštěním v zemi. Vzhledem k 45% zastavěnosti pozemku zbylo jen minimum prostoru pro manipulaci s přesunem zeminy a skalního podloží. Tato skutečnost kladla na realizační firmu vysoké nároky v podobě podrobného naplánování každé jednotlivé etapy výstavby a přesné organizaci dílčích prací.

Mimořádná symbióza

Výsledek každého projektu samozřejmě záleží také na kvalitě stavebních prací. Bez firmy, která jde do realizace s nadšením, by dobrý produkt nemohl vzniknout. Stavební firma Foukal, s.r.o., si při realizaci stavby musela pečlivě hlídat každý detail. Pan Foukal se vždy po nějaké době vrací na místo činu se svou termokamerou. „Vždycky mám dobrý pocit, když se postupem času potvrdí, že věci, které jsme na stavbě vytvářeli s nějakým záměrem, fungují, jak mají,“ objasňuje svou posedlost po přesnosti.

Jednatel firmy Foukal s.r.o., pan Petr Foukal při své práci dbá na vzájemnou komunikaci se svými klienty, která napomáhá dobře odvedené práci. „Nevybíráme si projekty, které budeme dělat, ale klienty, pro které budeme pracovat. Často firmy zapomínají na to, že klient není protihráč ale spoluhráč,“ objasňuje pan Foukal. Tento přístup vysvětluje, proč jeho firma ani v době krize nemá díky svým stálým klientům nouzi o zakázky.

„Na prvním místě je u nás kvalita. Když jdeme do výběrového řízení, tak se nesnažíme ho vyhrát na úkor kvality tím, že snížíme cenu. Máme své zásady, a proto raději o zakázku přijdeme, pokud víme, že bychom si jí nemohli dovolit udělat tak precizně,“ říká Petr Foukal.

Servis šetří čas

Novostavba byla postavena ze zdiva Porotherm a na izolaci obvodových stěn byl použit kompletní zateplovací systém Baumit s 15centimetrovým polystyrenovým izolantem. Pan Foukal při zateplování vždy sází na prémiové materiály. Přístup firmy je zvláštní kombinací moderního přístupu a konzervatismu. „Na stavbách pro naše klienty si nemůžeme dovolit žádné experimenty a sázíme na prověřené systémy a materiály. Na vlastních stavbách si ale průběžně ověřujeme různé novinky a nové technologie,“ pokračuje pan Foukal. Proto i na fasádě oceněného rodinného domu najdeme kvalitní silikonové omítky Baumit v kombinaci s provětrávaným zateplením s obkladem z modřínových latěk, které dodávají moderní stavbě přívětivý ráz.

Majitel stavební firmy již patnáct let na fasádní práce používá výhradně produkty od Baumitu. „Pro jeho historii a servis se na něj můžu vždycky spolehnout. Protože skoro vždy řeším projekty na míru, je pro mě velmi důležité, že si můžeme nechat namíchat barvu dle svých vlastních barevných návrhů.“

Kontakt:

Baumit, spol. s r.o., Jana Mikešová, marketing, e-mail: j.mikesova@baumit.cz, tel.: 724557352

Deee Communication, Daniela Richterová, account manager, e-mail: daniela.richterova@deee.cz, tel.: 777091049, 242485980

Čas jsou peníze, a proto se každý snažíme si svoje úkoly naplánovat tak, abychom se vyhnuli zbytečným ztrátám. Podpora v podobě vlastního technického zástupce je pak pomocnou rukou navíc. „I já mám u Baumitu svého zástupce a jeho přístup nám šetří čas. Stalo se nám, že jsme si u Baumitu objednali speciální stěrku na podlahu, kterou jsme potřebovali dostat opravdu na poslední chvíli. Šlo nám o urgentní zakázku, na které jsme měli začít ještě týž den pracovat. Stěrka ale nebyla v Baumitu skladem, přesto nám vyšli maximálně vstříc. Baumit neváhal a okamžitě se postaral o individuální dovoz speciální stěrky ze svého výrobního závodu v Rakousku. Svým operativním a maximálně vstřícným jednáním se nám Baumit postaral o dodržení termínu pro naše klienty,“ vyjmenovává pan Foukal další argument, proč s fasádami, omítkami a potěry neexperimentuje a sází na jistotu se jménem Baumit.



Kontakt:

Baumit, spol. s r.o., Jana Mikešová, marketing, e-mail: j.mikesova@baumit.cz, tel.: 724557352

Deee Communication, Daniela Richterová, account manager, e-mail: daniela.richterova@deee.cz, tel.: 777091049, 242485980

Tiskové informace
Praha, 7. 4. 2011

Fasáda roku 2010



Společnost **Baumit** patří k lídrům na evropském trhu v segmentu zateplovacích systémů a suchých maltových a omítkových směsí. Značka Baumit se vyznačuje kvalitou a uceleným sortimentem výrobků. Díky inovaci a neustálému technologickému vývoji, který reflektuje nejrůznější požadavky zákazníků, patří značka Baumit ke špičce ve svém oboru. Výrobky Baumit jsou rozšířeny ve 28 zemích Evropy a v Číně. V České republice působí Baumit, spol. s r.o. od roku 1992.

Ve třech závodech v České republice vyrábí Baumit stavební hmoty za dodržení těch nejpřísnějších evropských požadavků pro oblast užití „fasády-omítky-potěry“ v širokém uplatnění od sanace objektů v památkové péči až po výstavbu moderních staveb, nízkoenergetických a pasivních domů.

Baumit platí za inovativní, dynamicky se rozvíjející společnost podle svého hesla „Nápady s budoucností.“

Více informací o společnosti Baumit spol. s r.o. najdete na stránkách www.baumit.cz.

Kontakt:

Baumit, spol. s r.o., Jana Mikešová, marketing, e-mail: j.mikesova@baumit.cz, tel.: 724557352

Deee Communication, Daniela Richterová, account manager, e-mail: daniela.richterova@deee.cz, tel.: 777091049, 242485980