



1. místo v kategorii Rekonstrukce

Generální oprava Městského divadla v Mladé Boleslavi

Exteriér reprezentativní budovy Městského divadla v Mladé Boleslavi byl navržen na přelomu 19. a 20. století architektky Janem Kříženeckým a Emilem Králíkem. Bohatě dekorativní prvky propůjčily divadlu jedinečnou tvář a stavba se bezesporu řadí mezi nejzajímavější secesní památky v Čechách. V loňském roce stavba prošla rozsáhlou rekonstrukcí fasády i interiérů. Citlivá oprava této historické budovy zaujala odbornou porotu architektonické soutěže Fasáda roku natolik, že se jí rozhodla udělit 1. místo v kategorii Rekonstrukce.

Divadlo v Mladé Boleslavi prošlo poslední generální rekonstrukcí v letech 1977-1985 a téměř třicet let bez oprav zanechalo na vnějším plášti své stopy. Součástí nového investičního záměru města Mladá Boleslav byla celková sanace navlhlého zdiva a obnova historické omítky, ale také zrušení staré kotelny a napojení budovy na dálkové vytápění, modernizace toalet, vymalování interiérů a oprava sedadel. Veřejnou zakázku pod vedením architekta Tomáše Šantavého vyhrála středočeská firma Status a.s., opravu prováděla turnovská divize firmy, která ve výběrovém řízení nabídla nejnižší cenu ve výši necelých 12 milionů korun.

Při pohledu na fasádu Městského divadla v Mladé Boleslavi nás na první pohled zaujme skulpturální výzdoba a barevné keramické masky, znázorňující jednotlivé druhy dramatického umění. Soudě podle této bohaté výzdoby bylo od začátku zřejmé, že oprava fasády nebude snadným úkolem a bude chtít svůj čas. „*Jenže prvním oříškem byl poněkud šibeniční termín, kdy měla být celková rekonstrukce dokončena. Pro stavební práce byly vyhrazeny divadelní prázdniny. Začínali jsme poslední týden v červnu a už 27. 9. otevřelo první představení novou sezónu,*“ vysvětluje Josef Hanzl, zástupce společnosti Status a.s. a stavbyvedoucí rekonstrukce. Vzhledem k tomu, že celá rekonstrukce probíhala pod přísným dohledem památkářů, představoval pro stavební firmu nekompromisní termín pro dokončení všech prací o to větší tlak.

Kontakt:

Baumit, spol. s r.o., Jana Mikešová, marketing, e-mail: j.mikesova@baumit.cz, tel.: 724557352

Deee Communication, Daniela Richterová, account manager, e-mail: daniela.richterova@deee.cz, tel.: 777091049, 242485980

Úkolem číslo jedna byla částečná sanace navlhlého zdiva. Budova divadla je podsklepená a kvůli nedostatečné izolaci se do zdí stahovala voda. „*Podsklepené části se odkopaly, odizolovaly a vybudoval se odvětrávací kanál,*“ pokračuje Hanzl. Poté následovala vlastní rekonstrukce fasády. Původní omítky se částečně oškrábaly a nahradily novými na minerální bázi (cca ve 20% objemu). Na celou fasádu se následně nanášel unikátní nátěr BaumitNanoporColor, který představuje technologickou novinku v sortimentu společnosti Baumit. Je překvapivé, že památkáři, kteří jsou stran veřejnosti velmi často kritizováni za zbytečně zpátečnické a tradicionalistické přístupy, dali v případě boleslavského divadla souhlas k aplikaci této inovativní technologie. „*Památkáři někdy skutečně tvrdošijně lpí na předepsaných postupech a použitých materiálech. V případě boleslavského divadla nám stanovili jako podmínku použít nátěr na minerální bázi. Blížeji však jejich předpis nebyl specifikován a dá se říci, že se rozhodlo při následném vzorkování barev na fasádě, kdy jsme si je tak trochu vyzkoušeli,*“ líčí s úsměvem Josef Hanzl. V projektové dokumentaci byla sice barevnost daná, nikoliv už ale konkrétní technologie. Rozhodnutí o finálním odstínu proto padlo po diskuzi s památkáři nad třemi anonymními vzorky: Status vyzorkoval nátěr na vápenné bázi, dále barvy NanoporColor a SilikonColor. Vápenný nátěr, který památkáři v naprosté většině případů upřednostňují, byl tentokrát zamítnut kvůli patrným šmouhám, které při aplikaci zanechával. Složení zbylých dvou vzorků tak definitivně rozhodlo o použití fasádního nátěru Baumit Nanopor.

Před více než pěti lety se začalo výzkumné a vývojové oddělení společnosti Baumit zabývat projektem „čistá fasáda“. Na základě nejmodernějších výzkumů se podařilo firmě Baumit vyrobit omítku, která v sobě spojuje vynikající vlastnosti silikátové omítky a poslední poznatky nanotechnologie. Má velmi hladký povrch, vykazuje nízký elektrostatický náboj a tím se snižuje její sklon přitahovat částičky z ovzduší. Navíc využívá okolních přírodních sil jako pomocníka při odbourávání částic nečistot z povrchu. Jako výchozí produkt byla zvolena tradiční Baumit silikátová omítky, zejména pro svou vynikající paropropustnost, zvýšenou odolnost proti zašpinění a oblibu mezi odbornou veřejností a pracovníky památkové péče. Postupnými úpravami výrobních postupů, vybraných surovin a vývojem pomocí nanotechnologie vznikly nové produkty se samočisticím efektem - tenkovrstvá probarvená omítky a jednosložkový nátěr Baumit NanoporTop, resp. NanoporColor. „*Někteří památkáři nacházejí zálibení ve staré patině, která musí po opravě z každé památky dýchat. Struktura Nanoporu je v tomto ohledu plně uspokojovala. Nátěr vytvořil hladký, kompaktní plášť, přitom ale někde ponechal viditelné drobné vlásečnice, mikrotrhlíky v původní omítce,*“ pokračuje Josef Hanzl, který měl v letních měsících loňského roku pod dohledem skutečně široký rozsah prací. Kromě sanace omítky a nového nátěru se na fasádě opravovaly některé části říms, čistily se všechny keramické odlitky a repasovaly dveřní i okenní výplně.

Realizační firma Status, a.s., která se na historické rekonstrukce specializuje, spolupracuje s výrobcem Baumit velmi často. „*S jejich výrobky jsme spokojeni a prakticky neřešíme reklamace. Velmi dobře funguje součinnost s technickými poradci, kteří vždy ochotně*

Kontakt:

Baumit, spol. s r.o., Jana Mikešová, marketing, e-mail: j.mikesova@baumit.cz, tel.: 724557352

Deee Communication, Daniela Richterová, account manager, e-mail: daniela.richterova@deee.cz, tel.: 777091049, 242485980

přijedou, poradí nebo odeberou vzorky pro expertízy narušeného zdiva. Neradi se pouštíme do experimentů, obzvláště pak u podobných staveb jako boleslavské divadlo, které je pod drobnohledem odborné i laické veřejnosti,” vysvětluje na závěr zkušený stavbyvedoucí.

Oprava mladoboleslavského divadla si své ocenění skutečně zaslouží. Obzvláště proto, že jde o typ zakázky na obnovu veřejných památek, které nebývají z rozpočtového hlediska zrovna nejděčnější.



Tiskové informace
Praha, 7. 4. 2011

Fasáda roku 2010



Společnost **Baumit** patří k lídrům na evropském trhu v segmentu zateplovacích systémů a suchých maltových a omítkových směsí. Značka Baumit se vyznačuje kvalitou a uceleným sortimentem výrobků. Díky inovaci a neustálému technologickému vývoji, který reflektuje nejrůznější požadavky zákazníků, patří značka Baumit ke špičce ve svém oboru. Výrobky Baumit jsou rozšířeny ve 28 zemích Evropy a v Číně. V České republice působí Baumit, spol. s r.o. od roku 1992.

Ve třech závodech v České republice vyrábí Baumit stavební hmoty za dodržení těch nejpřísnějších evropských požadavků pro oblast užití „fasády-omítky-potěry“ v širokém uplatnění od sanace objektů v památkové péči až po výstavbu moderních staveb, nízkoenergetických a pasivních domů.

Baumit platí za inovativní, dynamicky se rozvíjející společnost podle svého hesla „Nápady s budoucností.“

Více informací o společnosti Baumit spol. s r.o. najdete na stránkách www.baumit.cz.

Kontakt:

Baumit, spol. s r.o., Jana Mikešová, marketing, e-mail: j.mikesova@baumit.cz, tel.: 724557352

Deee Communication, Daniela Richterová, account manager, e-mail: daniela.richterova@deee.cz, tel.: 777091049, 242485980